

EARNING

strategia



Un corso di 40 ore per imparare a consolidare processi collaborativi e trasformativi all'interno dell'organizzazione.

Un weekend la settimana

Scup
ACADEMY

www.scupacademy.com

STRATEGIA



EARNING

COSTRUIRE & GESTIRE IL CAMBIAMENTO

Percorso pensato per figure di manager che devono realizzare, all'interno della propria struttura (aziendale, istituzionale, associativa) o della struttura in cui sono decisori, percorsi orientati all'innovazione continua. È ideale per chi opera in contesti aziendali, a maggior ragione nelle piccole e medie organizzazioni, e ha la responsabilità di introdurre o consolidare processi collaborativi e trasformativi all'interno della propria realtà. Lo scribing rappresenta infatti un modello di facilitazione visuale che permette di raccogliere stimoli e spunti, identificarli come elementi di un processo, e inserirli in un percorso di condivisione continua con i più diversi stakeholder, garantendo controllo e efficientazione, affrontando la complessità senza complicazioni.

METODO

L'approccio di Scup Academy è decisamente laboratoriale: si basa sulla condivisione delle esperienze e il trasferimento reciproco delle conoscenze secondo un percorso di acquisizione e invenzione di strumenti adatti a conseguire gli obiettivi preposti.

Il lavoro di squadra permetterà di migliorare i risultati ma anche di creare un network fra i partecipanti; ognuno dei quali potrà disporre alla fine del corso di una proprio kit utile dare visibilità a strategie e progressi organizzativi: tecniche di condivisione, di coprogettazione, data base di alfabeti visuali di pronto utilizzo per la facilitazione.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il corso mira allo sviluppo di capacità manageriali e organizzative sul campo; per rinnovare le performance delle organizzazioni in termini di ottimizzazione delle risorse, innovazione, qualità, consapevolezza. Fornendo un modello capaci di impostare strategie condivise (con le proprie filiere, i propri stakeholder, il proprio corpo organizzativo) a lungo termine ma anche di gestire tattiche temporanee di adattamento in linea con le necessità di un contesto sempre più complesso e mutevole.

CALENDARIO

tre week end consecutivi a partire dal 15.11.2025

15 - 16 novembre

22 - 23 novembre

29 novembre

h 10 - 18

PROGRAMMA

DAY 1: Identità e Visione

Awareness2: conosci te stesso (e i tuoi valori)
Il dubbio: l'ipotesi come strumento progettuale
L'innovazione senza schemi: modellizzare l'esperienza
Live talk: brief & debrief

DAY 2: Sostenibilità della innovazione nelle organizzazioni

Sostenibilità e facilitazione: tecniche di comunità
Industria tradizionale e industria creativa
Creatività del Made in Italy
Live talk: brief & debrief

DAY 3: Condividere valori

Engagement as a tool: tecniche di coinvolgimento
Attrarre talenti: employer branding
Project branding: creare consistenza
Live talk: brief & debrief

DAY 4: Costruire reputazione

Cultura di impresa: identità e territorio
Character design: il brand come attore condiviso
Storytelling for breakfast
Live talk: brief & debrief

DAY 5: Business design

Costruire le relazioni: empatici ed estetici
Esercitazione: lo psicodramma della identità
Final Project work: the Detective!
Live talk: brief & debrief



EROGAZIONE

Il corso è totalmente in presenza.

Alcuni talk live vedranno lecturer in remoto (di provenienza nazionale e internazionale), ma con la classe in presenza per operare un debrief e un rebrief per la settimana successiva.

Il corso è in lingua italiana.

Tutti talk live in inglese verranno tradotti o sottotitolati al bisogno.

La pausa pranzo, in presenza dei docenti, viene organizzata negli spazi della Academy dalla classe stessa a seconda delle necessità dei progetti; condivisa, un momento di effettiva formazione.

Tutte le giornate saranno accompagnate da un'ora di live talk esclusivo per gli studenti con professionisti e progettisti.

SINTESI

Frequenza: obbligatoria.

Max 20% di assenza (1 modulo su 5) salvo attestati

Lingua: italiano

Profilo dei partecipanti: il corso è rivolto a chi è intenzionato ad intraprendere l'attività di visual facilitator o recorder attraverso lo scribing

Scadenza iscrizioni: 30 luglio 2025

Quota di partecipazione: 1500 euro + iva

Early bird price: € 1100 (non cumulabile ad altri sconti)

Sconti 15% Soci ADI, soci AIAP, Alumni e clienti Yobi Scribe, studenti regolarmente iscritti

Borsa di studi per tutor di classe al 50% dietro colloquio attitudinale

La quota comprende: didattica, materiali, snack e bevande per pausa pranzo e break + welcome tool kit!

FACULTY

Coordinamento didattico

Pierpaolo Barresi

Coordinatore Scientifico

Carlo Branzaglia

Organizzazione

Monica Cortonesi

Segreteria didattica e amministrativa

Cosimo Donati

Advisoring

Malina Amirutei

Consulenza Digitale

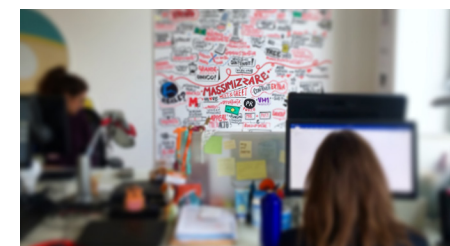
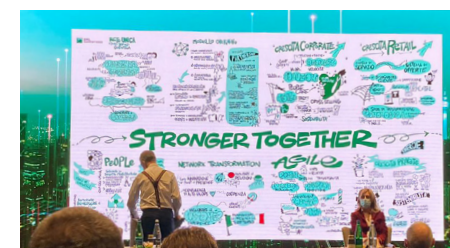
Diego Branzaglia

Docenti:

Jake Esman, Carlos Munoz Novo, Mike Rodhe, Jacopo Sacqueno, Edwin Stoop, Nikki Kurt, Brittany Curry, Paolo Feroletto plus live talk guest TBC

ISCRIZIONI & INFORMAZIONI

www.scupacademy.com
learn@scupacademy.com





Address:

Via Panigale 45 c - Bologna

Phone:

+39 0510483122

Mail:

learn@scupacademy.com

CONTATTI



www.scupacademy.com